

19.02.2021  
Pressemitteilung der AUBII GmbH (Markenvertrauen Deutschland)

## Fit durch den Corona-Winter Umfrage zum Markenvertrauen in Online-Fitness-Anbieter

Markenvertrauen Deutschland hat im Januar 2021 eine repräsentative Umfrage mit 2265 Teilnehmenden in Deutschland zum Markenvertrauen in Online-Fitness-Anbieter durchgeführt. Zur Auswahl standen die Plattformen Fit for Fun, Gymondo, Freeletics, fitnessRaum und pur-life. Fit for Fun hat mit 42,9% die meisten Stimmen.



### Flexibel trainieren in Zeiten von Corona

Wenn Fitnessstudios geschlossen sind und soziale Kontakte reduziert werden müssen, können Online-Fitnesskurse dabei unterstützen weiterhin regelmäßig Sport zu treiben und die Motivation hierfür aufrecht zu erhalten. Regelmäßige Bewegung hilft dabei Stress abzubauen, sich etwas Gutes zu tun und die Sorgen des Pandemie-Alltags für einige Zeit hinter sich zu lassen. Fitness-Plattformen geben die Möglichkeit zu jeder Zeit, von jedem Ort aus zu trainieren, individuell nach der zur verfügbar stehenden Zeit, den Bedürfnissen, dem



persönlichen Fitnesslevel und dem Trainingsziel. Dabei können auch ganz neue Sportarten nach Lust und Laune ausprobiert werden.

## **Fit for Fun ist der Anbieter mit dem größten Markenvertrauen in Deutschland**

Es gibt immer mehr Trainingsangebote online, wodurch schnell die Übersicht verloren werden kann. Markenvertrauen Deutschland hat zur Orientierungshilfe eine repräsentative Umfrage zum Markenvertrauen Online-Fitness-Anbieter durchgeführt. Die Umfrage hatte 2265 Teilnehmende. Zur Auswahl standen: Fit for Fun, Gymondo, Freeletics, fitnessRaum und pur-life. Fit for Fun hat mit 42,9% die meisten der Stimmen erhalten, gefolgt von Gymondo mit 21,9%, Freeletics mit 15,8%, fitnessRAUM mit 12,0% und pur-life mit 7,4% der Stimmen.

Pressekontakt: Lena Voith - [presse@markenvertrauen-deutschland.de](mailto:presse@markenvertrauen-deutschland.de)