



19.03.2021

Pressemitteilung der AUBII GmbH (Markenvertrauen Deutschland)

Schnell und ohne Vorkenntnisse zur eigenen Website Umfrage zum Markenvertrauen in Anbieter für Homepage-Baukästen

Markenvertrauen Deutschland hat im März 2021 eine deutschlandweite repräsentative Umfrage mit 2.312 Teilnehmenden zum Markenvertrauen in Anbieter für Homepage-Baukästen durchgeführt. Zur Auswahl standen Host-Europe, IONOS by 1&1, JIMDO, Strato und Wix. Strato liegt mit einem großen Stimmanteil von 42,8 % in der Umfrage vorne.



Onlinepräsenz als wichtiger Einflussfaktor auf den Unternehmenserfolg

Das Leben verlagert sich immer mehr ins Digitale. Deshalb spielt die Onlinepräsenz von Unternehmen eine zentrale Rolle für den Erfolg. Sie ist oft der erste Eindruck der Kunden. Die Unternehmenswebsite ist essenziell für die Gewinnung von Neukunden, sowie die Vermarktung von Dienstleistungen und Produkten. Onlinerecherche ist mittlerweile ein fester Bestandteil fast jedes Kaufprozesses. Darum ist es wichtig über Suchmaschinen gefunden zu werden. Potenzielle Kunden legen Wert auf einen professionellen Auftritt im Netz. So entsteht Vertrauen in das Unternehmen.

Websites unkompliziert mit Homepage-Baukästen erstellen

Mit Homepage-Baukästen können professionelle Websites inzwischen schnell, unkompliziert und ohne Vorkenntnisse erstellt werden. Zudem werden Kosten eingespart, da kein teures Expertenwissen benötigt wird. Zur Inspiration werden Vorlagen angeboten, die individuell angepasst werden können. So erscheint die Website im Corporate Design, einem einheitlichen Erscheinungsbild mit Wiedererkennungswert. Darüber hinaus können verschiedene Endgeräten simuliert werden, um die korrekte Darstellung zu gewährleisten. Anbieter von Homepage-Baukästen stellen auch Beratungsleistungen zur Verfügung. So gibt



es Hilfestellung bei der Erstellung der Website. Auch können Fragen zu marketingrelevanten Themen, wie zur Suchmaschinenoptimierung, geklärt werden.

Strato ist der Anbieter für Homepage-Baukästen mit dem größten Markenvertrauen in Deutschland

Da ein professioneller Internetauftritt grundlegend für den Unternehmenserfolg ist, ist es wichtig, einen vertrauenswürdigen Anbieter zu wählen, über den das bestmögliche Ergebnis zu vertretbaren Kosten erzielt werden kann. Markenvertrauen Deutschland hat zur Orientierungshilfe eine deutschlandweite repräsentative Umfrage zum Markenvertrauen in Anbieter für Homepage-Baukästen durchgeführt. Die Umfrage hatte 2.312 Teilnehmende. Zur Auswahl standen: Host-Europe, IONOS by 1&1, JIMDO, Strato und Wix. Strato hat mit 42,8 % die meisten der Stimmen erhalten, gefolgt von JIMDO mit 22,6 %, IONOS by 1&1 mit 16,4 %, Wix mit 11,4 % und Host-Europe mit 6,9 % der Stimmen.

Pressekontakt: Lena Voith - presse@markenvertrauen-deutschland.de